

Communiqué de Presse

Bressols, le 30 septembre 2011

Les Mousquetaires sont partenaires du Marathon du Médoc pour la 4^{ième} année consécutive

La 27^{ième} édition du Marathon du Médoc se déroulera le samedi 10 septembre 2011 à Pauillac. En tant que partenaire, le Groupement des Mousquetaires associe ses valeurs de dynamisme, d'endurance, de ténacité, d'effort, et de respect à un évènement sportif.

L'Intermarché de Pauillac, fournisseur de marchandises

Anne-Laure et Michaël HALFON ont succédé l'an dernier à Pierre de Saint Vincent en tant que chefs d'entreprise de l'Intermarché de Pauillac. Ils souhaitent agir dans la continuité des actions du point de vente sur la commune et restent partenaire du Marathon du Médoc, en fournissant la marchandise sur les points relais. A titre d'exemple, ce seront plus de 4 tonnes de fruits, 14 palettes d'eau, 800 baguettes de pain, qui seront distribuées.

Le Défi « Sport, Santé et Nutrition » des Mousquetaires

Depuis 2007, le Groupement des Mousquetaires s'investit dans un partenariat unique et innovant avec l'association «Défi Santé Nutrition ». Grâce au stand "Défi Mousquetaires" déployé sur de nombreux évènements sportifs, le groupement contribue à la diffusion des messages du Programme National Nutrition Santé (PNNS) qui visent à promouvoir les bons comportements alimentaires des français. Des diététiciennes sont à disposition du grand public pour apporter leurs conseils relatifs à la santé et à la nutrition. Défi Santé Nutrition sera présent le vendredi 09 septembre sur le village du C.O.S.E.C.

Animation sur le stand : Le Jeu « Caddie Hebdo » ®

Intermarché poursuit son action de sensibilisation aux bons comportements alimentaires et propose sur le stand Défi Mousquetaires, une animation autour du Caddie Hebdo ®. Preuve concrète de son engagement pour la lutte contre la vie chère, l'offre Caddie Hebdo ® propose 7 petits-déjeuners et repas pour une famille de 4 personnes pour moins de 100 euros. Les menus proposés sont élaborés par une nutritionniste afin de veiller à l'équilibre alimentaire et permettre aux consommateurs de manger chaque jour des repas équilibrés et variés.

L'animation Caddie Hebdo ® sur le stand Défi Mousquetaires prendra la forme d'un jeu avec des cartes à gratter permettant de gagner des cadeaux aux couleurs de l'enseigne (porte-clés, sacs à dos, jetons de caddies...) et de participer à un tirage au sort pour gagner des bons d'achat d'une valeur de 100 euros.

Plus d'infos sur www.mousquetaires.com et www.defisantenutrition.fr

A propos des Mousquetaires

Avec 3 519 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 35 milliards d'euros en 2010, les Mousquetaires sont des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en France en 1969, ce Groupement d'indépendants, fondé sur l'initiative privée, recense aujourd'hui plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 130 000 collaborateurs. Les Mousquetaires sont également présents au Portugal, en Belgique, en Pologne et dans les Balkans. Ses enseignes sont : Intermarché, Netto, Bricomarché, Roady et Poivre Rouge. Les Mousquetaires placent le consommateur au cœur de leurs préoccupations en lui assurant le meilleur rapport qualité/prix.

Contacts :

Christel LECOMPTE - Tél. : 05.63.23.14.68 – clecompte@mousquetaires.com

Nathalie SCUDELER - Tél. : 05.63.23.14.70 – nscudeler@mousquetaires.com