



Communiqué de Presse

Bondoufle, le 15 novembre 2011

Intermarché Partenaire officiel du Marathon des Alpes-Maritimes Nice-Cannes

Pour la première fois, le Groupement des Mousquetaires et son enseigne Intermarché sont partenaires du 2^{ème} plus important marathon de France le 20 novembre prochain. Largement engagés pour la promotion du sport et de la nutrition, les Mousquetaires s'attachent à promouvoir les bons comportements alimentaires et développent de nombreuses animations interactives et ludiques sur leur stand « Défi Mousquetaires ».

Un partenariat animé par un réseau local de points de vente Intermarché

17 points de vente Intermarché du département des Alpes Maritimes unissent leurs forces et leurs moyens pour fournir et acheminer le ravitaillement de plus de 12 000 coureurs ainsi que l'ensemble des besoins alimentaires de l'organisation. A titre d'exemple, 20 000 kg de fruits, 11 000 barres de céréales ou encore 1800 sandwiches vont être distribués pendant les 3 jours de manifestation.

Le Défi « Sport, Santé et Nutrition » des Mousquetaires

Depuis 2007, le groupement des Mousquetaires s'investit dans un partenariat unique et innovant avec l'association « Défi Santé Nutrition ». Grâce au stand "Défi Mousquetaires" déployé sur de nombreux évènements sportifs, le groupement contribue à la diffusion des messages du Programme National Nutrition Santé (PNNS) qui visent à promouvoir les bons comportements alimentaires des français. Des diététiciennes sont à disposition du grand public pour apporter leurs conseils relatifs à la santé et à la nutrition, des dégustations de fruits sont organisées sur les manifestations et le guide « la nutrition du sportif » est distribué gratuitement.

Animation sur le stand : Jeu concours et Vélo Quizz nutrition

Intermarché poursuit son action de sensibilisation aux bons comportements alimentaires et propose sur son stand de nombreuses animations ludiques et interactives alliant sport et nutrition. Ainsi le nouveau *Vélo Quizz nutrition* propose à chacun de mesurer sa fréquence cardiaque sur un tapis de course ou un vélo spécialement équipé tout en répondant à un quizz interactif. Un champion duathlon, Stéphane Valenti sera présent sur le stand pour défier chaque candidat. De nombreux cadeaux, goodies sont à gagner.

Stand Défi Mousquetaires sur le village Running Expo Marathon* place Massena à Nice : Jeudi 17 14H-19H
Vendredi 18 de 10H à 19H et Samedi 19 de 9H à 20H

Plus d'infos sur www.defimousquetaires.com et www.defisantenutrition.fr

A propos des Mousquetaires

Avec 3 519 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 35 milliards d'euros en 2010, les Mousquetaires sont des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en France en 1969, ce Groupement d'indépendants, fondé sur l'initiative privée, recense aujourd'hui plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 130 000 collaborateurs. Les Mousquetaires sont également présents au Portugal, en Belgique, en Pologne et dans les Balkans. Ses enseignes sont : Intermarché, Netto, Bricomarché, Rody et Poivre Rouge. Les Mousquetaires placent le consommateur au cœur de leurs préoccupations en lui assurant le meilleur rapport qualité/prix.

Contact:

Marie-Sophie Cazes- Tél. : 01.69.64.57.55 – mscazes@mousquetaires.com