

Intermarché inaugure son premier partenariat avec la course des 20 km de Paris

Pour la première année, Intermarché, enseigne du groupement des Mousquetaires, sponsorise la 33^{ème} édition des 20 km de Paris. L'enseigne distribuera lors de cet événement sportif des denrées pour les coureurs. Le partenariat des Mousquetaires avec l'association Défi Santé Nutrition sera mis en avant sur le stand «Défi Mousquetaires » pour contribuer à la diffusion des message du Programme National Nutrition Santé. Des diététiciennes seront présentes pour répondre toutes les questions sur la nutrition.

Intermarché partenaire des 20 km de Paris

Intermarché fournira le ravitaillement aux coureurs lors des 20 km de Paris. A titre d'exemple, 24 000 barres de céréales Chabrior, 24 000 gourdes de compote Solaya, 24 000 pommes, 2000 kg d'oranges et 1700 kg de fruits secs seront distribués dans des sacs biodégradables le dimanche 9 octobre 2011. Afin de garantir la fraîcheur et la qualité des produits, l'enseigne mettra à disposition des produits issus de « Sélection des Mousquetaires », produits de marques propres.

Le « Défi Santé Nutrition »

Depuis 2007, les Mousquetaires s'investissent dans un partenariat unique et innovant avec le Programme National Nutrition Santé avec « Défi Mousquetaires ». Avec des stands présents à chaque événement, le groupement souhaite promouvoir la nutrition auprès du grand public et ainsi, améliorer la santé de la population française. Pour accompagner au mieux la course des 20 km de Paris, le stand « Défi Mousquetaires » sera déployé le **vendredi 7 octobre de 10h à 20h** et **samedi 8 octobre de 9h à 19h30** sur le **Village** de la Course installé **Place du Trocadéro à Paris**. Des diététiciennes seront pour apporter leurs conseils et des fruits seront proposés aux visiteurs.

Animation : l'offre « Caddie Hebdo »[®]

En parallèle sur ce stand, une animation autour du thème du « Caddie Hebdo »[®] sera proposée. Un jeu sera mis en place sur ce thème pour faire le lien avec l'offre de service mise en avant dans les points de vente. Cette opération illustre l'engagement des Mousquetaires. Des **bons d'achat d'une valeur de 100 euros** seront à gagner.

Plus d'infos sur www.mousquetaires.com et www.defisantenutrition.fr

A propos des Mousquetaires

Avec 3 519 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 35 milliards d'euros en 2010, les Mousquetaires sont des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en France en 1969, ce Groupement d'indépendants, fondé sur l'initiative privée, recense aujourd'hui plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 130 000 collaborateurs. Les Mousquetaires sont également présents au Portugal, en Belgique, en Pologne et dans les Balkans. Ses enseignes sont : Intermarché, Netto, Bricomarché, Rody et Poivre Rouge. Les Mousquetaires placent le consommateur au coeur de leurs préoccupations en lui assurant le meilleur rapport qualité/prix.

Contact :

Gaëlle BOISE

Tél : 02 37 27 77 14

E-mail : gboise@mousquetaires.com